



Compte-rendu de la conférence-Débat autour d'**Aymar de Lencquesaing** (E81), Président EMEA, Senior Vice President, Lenovo, le 11 février 2015 à la Maison des ESSEC. sur le thème :

«Lenovo a-t-il les moyens de devenir le numéro un mondial de l'électronique toutes catégories? Y a-t-il une limite à son appétit?»

[Lenovo : 60 000 employés. 50 milliards de CA. 30% de croissance en 2014.](#)

Le 11 février, ESSEC International et le Club ESSEC Business & Technologies ont reçu Aymar de Lencquesaing (E81), Président EMEA, Senior Vice President de Lenovo sur le thème «Lenovo a-t-il les moyens de devenir le numéro un mondial de l'électronique toutes catégories ? Y a-t-il une limite à son appétit ?»

Au cours de cette conférence-débat, Aymar de Lencquesaing (E81) a dressé un panorama des activités et de la stratégie de Lenovo au niveau mondial et dans la région Europe, Moyen-Orient, Afrique dont il a la responsabilité et qui représente près de 30% du chiffre d'affaires du groupe.

Créé en 1984 par 11 scientifiques, Lenovo s'est vite développé sur le marché des PC chinois. En 2005, l'acquisition la division PC d'IBM pour 1,75 milliard de dollars, marque un tournant. Depuis, Lenovo est devenu un groupe global qui s'est imposé en moins de dix ans comme le leader mondial du PC, dépassant HP en 2013, avec aujourd'hui près de 20% des ventes dans le monde. Lenovo a également rejoint la cour des grands dans d'autres branches comme les tablettes, les smartphones en devenant Numéro 3 avec l'acquisition de Motorola Mobilité, les serveurs avec notamment l'acquisition de la division x86 d'IBM etc.

Ayant dépassé ses origines chinoises, Lenovo se caractérise par un ADN profondément global. Cela se traduit notamment par les 7 nationalités représentées au Board, des conseils d'administrations qui ont lieu dans des villes qui changent régulièrement, une volonté affichée de comprendre et d'intégrer les cultures des sociétés que le groupe achète, etc.

De nombreux sujets ont été évoqués par Aymar de Lencquesaing notamment : l'importance de l'empowerment des équipes, l'importance de l'incentive de la performance au sein du groupe, le

choix de cibler les jeunes générations, la culture de croissance externe du groupe et l'intégration des différentes sociétés lors des rachats successifs

En savoir plus :

A venir, Aymar de Lencquesaing sera prochainement en couverture de Reflets Magazine

6 questions à Aymar de Lencquesaing : <http://www.essecalumni.com/publications-2/videos/jusquou-ira-lenovo-par-a-de-lencquesaing-e81-senior-vp-lenovo/?IdTis=XTC-F4RH-ACJJWC-DD-8D49-DVTD>

Contact : Aline Rutily aline.rutily@essec.edu ,

Responsable ESSEC Business International, Membre du Conseil d'Administration