

# Pitch d'une sélection de projets issus de la consultation

- Passeport numérique européen
  - Créer une identité numérique européenne
- Pass EuroTech
  - Création d'un label pour accélérer le développement européen des startups
- Package fiscal et social incitatif au développement des ENN
  - Compenser les inégalités entre EEN EU et leurs concurrents non EU
- Achats pro Europe
  - Informer et favoriser l'achat technologique européen
- Paradis administratif européen
  - Simplifier les démarches administratives des entreprises
- Accélérateur de projets technologiques franco-allemands
  - Fertilisation croisée transfrontalière de cas d'utilisation réussis de technologies innovantes pour développer et accélérer la création de valeur pour les entreprises et les clients européens
- Le lien numérique
  - Favoriser le numérique européen par l'adhésion et l'engagement
- Forum européen entre étudiants et professionnels du numérique
  - Favoriser les échanges en physique et à distance en commençant par l'Allemagne et la France

# Passeport numérique européen

## Créer une identité numérique européenne

### Besoins :

- Matérialiser une citoyenneté européenne
- Créer un espace numérique européen commun
- Créer une solution d'identification des citoyens de façon sécurisée sur internet

### Objectifs :

- Favoriser l'accessibilité des services numériques citoyens dans toute l'Europe de façon sécurisée (EuropeConnect)
- Favoriser l'émergence d'un espace numérique, citoyen et culturel commun (offre de service variée : accès à la culture, à la e-administration, aux portails de recherche de stage, de financements, traductions culturelles, services civiques européens, cartes étudiantes ...)

### Description :

- Création d'un identifiant numérique européen ouvrant droit à une large gamme de services de façon sécurisée
- Un passeport intelligent offrant des accès personnalisés en fonction du profil de chaque utilisateur et de ses centres d'intérêts.

### Porteurs :

- Associer tous les Etats membres
- Solution technologique
- Un groupe de citoyens sélectionnés au hasard dans les pays membres pour définition des besoins

### Parties prenantes :

- Tous les acteurs offrant des services susceptibles d'être ouverts à cet ID européen

### Prochaines étapes :

- Définir les modalités et critères d'attribution du passeport
- Définir la forme du passeport : digital ou physique
- Détailler l'offre de service
- Lancer un pilote dans quelques pays sur un type de services restreints

# Pass EuroTech

## *Création d'un label pour accélérer le développement européen des startups*

### Besoins :

Aider au développement européen de start ups :  
Accès financements, talents, partage d'expérience

### Objectifs :

Faciliter l'internationalisation via la création d'un label pour faire émerger plus de champions européen du numérique

### Description :

Création du Pass EuroTech :

- Accès au réseau privilégié & aide au développement
- Crédibilité auprès de clients / média
- Facilités administratives
- Communauté entre employés

### Porteurs :

- Taskforce à temps plein
- Digital Club Franco-Allemand

### Parties prenantes :

- Bpifrance
- Financements allemands
- French Tech
- Associations

### Prochaines étapes :

- Définir les critères d'attribution du label
- Identification de pépites dans chaque pays
- Faire un *use-case* avec 6 scale ups DE & FR
- Trouver financement privé, puis un jour UE?

# Package fiscal et social incitatif au développement des EEN

## *Compenser les inégalités entre EEN EU et leurs concurrents non EU*

**Besoins :** faciliter le déploiement opérationnel des EEN dans les différents pays européens

**Objectifs :** faire adopter une “directive” européenne transposable améliorant la compétitivité des EEN vis à vis des EN issues des pays continents (USA, Chine, Inde)

**Description :** Pour une E labelisée EEN, un ensemble d'avantages sont proposées aux EEN, à leur équipe dirigeante et à tous leurs salariés: (IS, CS I sur + Value, Stock Options, IR, frais professionnels, CS, complémentaires santés, retraite, aide à la mobilité, aux formations, aux scolarités dans le cadre d'une gouvernance de qualité et un contrôle du label périodique

### **Porteurs :**

- syndicats professionnels de la branche
- syndicats des salariés de la branche

### **Parties prenantes :**

- ONG d'appui aux EEN

### **Prochaines étapes :**

- lister les critères du label
- lister tous les impôts et charges et “pénalités” liées à un déploiement EU
- créer le business case et les comparatifs de compétitivité
- vérifier les conditions de transposabilité et portabilité
- présenter le projet aux acteurs concernés
- présenter le projets aux acteurs “non” concernés pour recueillir les oppositions

# Achats pro Europe

## *Informer et favoriser l'achat technologique européen*

### **Besoins :**

Mesurer la part UE de la valeur ajoutée  
Incitations financières au consommateur pour la préférence  
Renforcer la souveraineté UE par du strategic procurement

### **Objectifs :**

Mesurer la part de la valeur ajoutée des produits/services européen.  
Incitations fiscales au consommateur pour préférence  
Renforcer la souveraineté UE par une stratégie

### **Description :**

- Création de bases de données communes européennes accessible pour chaque achat affichant la part UE ( façon YUKA)
- Incitations financières ou fiscales par pays
- Encourager la préférence sans contrevenir au cadre OMC

### **Porteurs :**

-Acteur garant validité , traçabilité

### **Parties prenantes :**

- Veritas

### **Prochaines étapes :**

# Paradis administratif européen

## *Simplifier les démarches administratives des entreprises*

### Besoins :

- Alléger la complexité et la lourdeur administrative engendrées par le Cerfa sur pdf

### Objectifs :

- Gain de temps pour dynamiser le marché européen
- Faciliter les démarches inter entreprises et entreprises avec administration

### Description :

Dématérialisation des facturations (EDI)

- Suivi des paiements facilité
- Réduction des délais de paiements pour libérer le capital employé tout au long de la chaîne de la valeur

Vers un statut européen unifié de l'entreprise

- Une déclaration pour tous les pays

### Porteurs :

Par exemple :

- CroissancePlus
- French-Road (x-road)

### Parties prenantes :

- Cabinets d'audit

### Prochaines étapes :

- Commencer par les indépendants pour capitaliser sur la simplification
- Pilote en France et en Allemagne

# French-German tech project accelerator

*Cross-border cross-fertilization of successful innovative technology use cases to scale and speed up value creation for European companies and customers*

## Needs (WHY) :

1. Start-Up : Capitalize on successful use cases proven at national level to leverage them internationally
2. Corporate : Gain access to already proven European ready-to-apply technology solutions (gain of speed, further relevant solution, less risk)

## Goals (WHAT) :

1. Promote cross-fertilization of successful technology use cases between markets across Europe...
2. ....through “referenting” corporates sharing their credentials with non-competing European “peers”...
3. .... leveraging know-how of national start-ups scaling up at European level.
4. Create a common economic and technological ecosystem through sharing, twinning, learning and mentoring.

## Description (HOW) :

Creation of a support structure to facilitate start-up / corporate collaboration at a European level by:

- Identification of business needs not (fully) addressed with existing “national” technology solutions
- Identification of existing proven European cases (match-making)
- Initiation of the cross-fertilization project
- Preparation of all stakeholders
- Support for project implementation & execution
- Evaluation and continuous improvement

## Carriers (WHO) :

- Trusted third party (non-profit?) => DCFA - Digital Club Franco-Allemand ?
- A board of directors and a supervisory board
- Sponsoring consortium of participating members

## Stakeholders :

- Start-Ups
- Corporates
- Public and private investors
- Clusters & Start-Ups Associations

## Next steps (WHEN) :

- Q1 2019:
  - Identify and promote the first 3 existing use cases (1 already identified)
  - Creation of the team + board of directors + supervisory board
- Q2 2019:
  - Creation of a sponsorship consortium to finance the first actions in 2019
  - Creation of the preparation and support program

Do you have an interesting use case to share?  
Contact us on [andrea@digitalclubfrancoallemand.com](mailto:andrea@digitalclubfrancoallemand.com)

# Motiver les talents

*Accroche : ...*

## Besoins

1. Répondre aux pénuries de main d'oeuvre numérique (compétences)
2. Favoriser l'exposition des étudiants aux métiers du numérique
3. Favoriser les passerelles entre les formations.

## Objectifs

1. Favoriser des échanges entre étudiants et professionnels du numérique dans un cadre franco-allemand
2. Favoriser les lieux de rencontre entre offre et demande dans le domaine du numérique (employabilité)

## Description

- Mise en place de Webinaires pour professionnels (présentation face aux étudiants). Sensibilisation
- Favoriser l'accès à l'auto-formation ex de la Finlande et l'IA.
- Visites découvertes d'entreprises
- "Fête européenne du numérique" ( éduquer, transmettre, passionner)

## Porteurs :

- G9+
- Grandes Ecoles du numérique
- Vivatech
- Chambre franco-allemande du commerce
- Protandem
- EEC

## Parties prenantes :

- Connecti

## Prochaines étapes :

- Etat des lieux
- Responsabiliser des porteurs de projet



# Le lien numérique

## *Favoriser le numérique européen par l'adhésion et l'engagement*

### Besoins

1. Favoriser l'émergence d'un secteur européen numérique for par l'adhésion

### Objectifs

1. Créer les conditions d'un engagement citoyen dans le numérique européen

### Description

- A partir du repérage des motivations d'engagement, notamment : le sens du travail, la joie, le sens du collectif, l'émotion, le multiculturalisme, l'argent, le sens de l'utile, l'atteignabilité, l'autoréalisation et la bonne image de soi...
- Décliner des actions concrètes.

EX1 : projets smartcity qui va vers le citoyen, traite ses "irritants" et l'implique dans la construction de la solution

EX2 : label numérique européen for good associé à des avantages entreprises / collaborateurs et consommateurs

### Porteurs :

- G9+
- Grandes Ecoles du numérique
- Vivatech
- Chambre franco-allemande du commerce
- Protandem
- EEC

### Parties prenantes :

- Connecti

### Prochaines étapes :

- Etat des lieux
- Responsabiliser des porteurs de projet

# Passeport numérique européen

*Créer une identité numérique européenne*

# Pass EuroTech

*Création d'un label pour accélérer le développement européen des startups*

# **Package fiscal et social incitatif au développement des ENN**

*Compenser les inégalités entre EEN EU et leurs concurrents non EU*

# **Achats pro Europe**

*Informer et favoriser l'achat technologique européen*

# **Paradis administratif européen**

*Simplifier les démarches administratives des entreprises*

# **Accélérateur de projets technologiques franco-allemands**

*Fertilisation croisée transfrontalière de cas d'utilisation réussis de technologies innovantes pour développer et accélérer la création de valeur pour les entreprises et les clients européens*